

ビジネスセミナー

**JR九州取締役からドラッグイレブン社長へ
「ドラッグストアの新しい風」**

セミナーの受講・ご協力ありがとうございました。

福岡市博多区博多駅前 2-12-12

ビジネス総研 株式会社

代表取締役 大隈 信夫

ビジネスセミナー「ドラッグストアの新しい風」は、80名を超える受講者があり、大盛会でした。

セミナーは、講師のドラッグイレブン代表取締役社長のわかりやすいお話とともに、その後の懇親会・名刺交換会も和やかな会となり、参加者相互の交流を図ることができました。

また、多くの方にアンケートへのご協力をいただきました。あらためて御礼申し上げます。アンケートの集約結果をまとめましたので、お送りいたします。

今後も、第一線でご活躍されております社長や創業者の皆様から、直接、その考え方や経営哲学、また、ご苦勞なりをお聴きする機会を設けたいと考えています。その際には、あらためてご案内申し上げます。

ビジネスセミナーへの御礼を申し上げますとともに、今後とも、いっそうのご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

JR九州取締役からドラッグイレブン社長へ 「ドラッグストアの新しい風」

講師：本郷譲氏

2007年11月22日（木曜日）にセントラルホテル地下ホールで開催した「ビジネスセミナー」にて、受講者の皆さまにアンケートをお願いしたところ、約80名の参加者のうち約40%（35名）の方がご協力くださいました。アンケート集計結果を下記にご報告いたします。

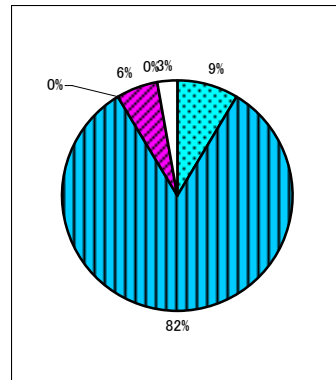
回答者像

【性別】	合計	35	男性	19	女性	9	無回答	7
------	----	----	----	----	----	---	-----	---

【年齢】	合計	20代	30代	40代	50代	60代	70代	無回答
	35	3	1	12	13	6	0	0

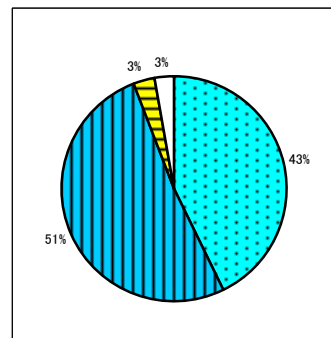
Q1. 本セミナーをどちらでお知りになりましたか？（複数回答）

①案内チラシ	3	
②知人の紹介	29	
③インターネット	0	
④西日本新聞	0	
⑤東経情報	2	
⑥その他	0	
⑦無回答	1	



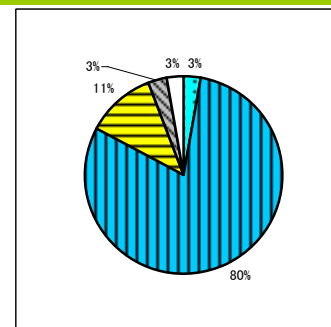
Q2. 本セミナーはあなたにとって有益でしたか？

①大変有意義であった	15	
②有益であった	18	
③それほど有益ではなかった	1	
④無回答	1	


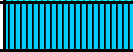



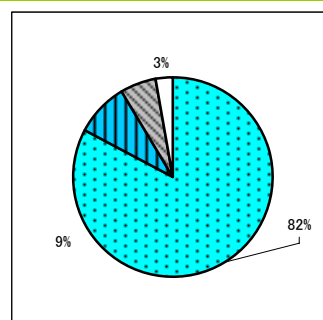
Q3. 講演時間について

①長い	1	
②ちょうど良い	28	
③短い	4	
④その他	1	
⑤無回答	1	

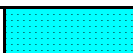






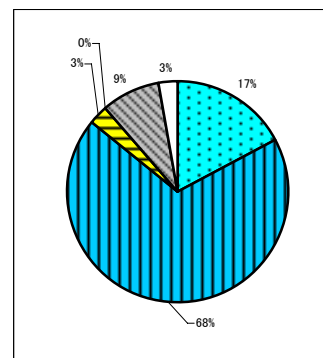
Q 4. 開催場所について

①良い	29	
②悪い	3	
③その他	2	
④無回答	1	

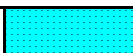




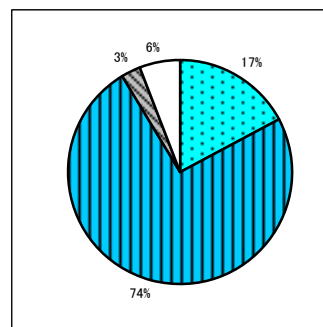
Q 5. 配布資料について

①良い	6	
②わかりやすい	24	
③わかりにくい	1	
④役に立つ	0	
⑤その他	3	
⑥無回答	1	

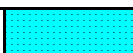
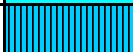



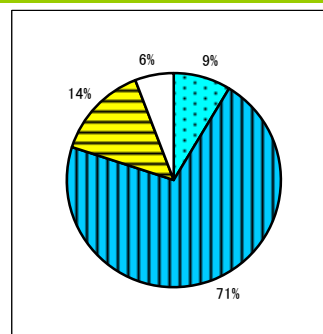
Q 6. 参加費用について

①高い	6	
②ちょうど良い	26	
③その他	1	
④無回答	2	






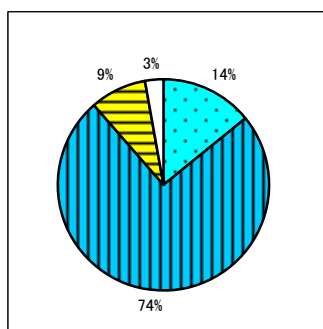
Q 7. 「知って得するビジネス情報」はあなたにとって有意義でしたか？

①大変有意義であった	3	
②有益であった	25	
③それほど有益ではなかった	5	
④無回答	2	



Q 8. 今後のセミナーについて

①ぜひ参加したい	5	
②内容によっては参加したい	26	
③わからない	3	
④無回答	1	



Q9. 本セミナーについての感想やお気づきの点がございましたら、ご自由にお書きください。

1. ドラッグイレブンの好感度がアップしました。(男 40代)
2. 非常に勉強になりました。ありがとうございました。(男 40代)
3. 毎回参加させて頂き、毎回貴重な話を聞けます。ありがとうございます。(男 40代)
4. いろいろ事情があっても、時間厳守(開始時刻)。(60代)
5. 次回はいつ頃に予定されますか。(男 50代)
6. セミナーに毎回参加させて頂いています。
講師がバラエティに富んでいて、毎回、興味深い話です。(男 50代)
7. 自社のCMばかりでは…マズイよ。分析と色づけが皆無。(男 50代)
8. テンポ良く、小気味いい講話でした。(男 60代)
9. 「ドラッグストアらしいドラッグストア」という企業コンセプトの考えは、他にも生かせるように感じました。(男 40代)
10. 社長になって半年。お話の内容が詳しくてビックリしました。(女 50代)
11. 会場がちょっと狭い。(男 40代)
12. ステイクホルダーとは、・お客様 ・株主(オーナー) ・従業員 ・地域社会…なるほどと
うなづいて聞いていました。(男 50代)

ご協力ありがとうございました。今後も、福博の経済界で活躍されている経営者、創業者のみなさんをはじめ、トップセールスマンなどを迎えたビジネスセミナーを企画します。ぜひご参加下さい。

ビジネス総研(株)セミナー事業部

福岡市博多区博多駅前2-12-12

Tel 092-415-5560

Fax 092-415-5562

URL <http://www.b-souken.co.jp>