

通信

NO. 11
平成25年12月号

ビジネス総研株式会社

福岡市博多区博多駅前4丁目

33番11-702号

☎092-409-4177

“煙突に
サンタが登る
窯の郷”

て登っているサンタさん、今まさに、煙突から入ろうとするサンタさんといろんな表情を見せてくれている。

この取り組みは、地域おこしの一環で取り組まれているもので、実際に出かけてみると、窯元の煉瓦造りの煙突とマッチしていてなかなか楽しい。



スタ
コラ

弊社スタッフの
コラム。ホームペ
ージに定期的にアッ
プしています。

業務マニュアル

柿本 和人

「業務の引き継ぎがむずかしい」そんな話をよく聞く。

企業にとって、技術やノウハウをもった社員が退職するのは、どんな理由にせよ辛いものだ。

とりわけ、人数が少なく、組織化が十分でない中小企業では、個人の知恵や技術が会社そのもの

の価値と大いに重なっている。

業務の引き継ぎは、会社運営の根幹にかかわる大問題だ。

そこで、「業務マニュアルを用意すればいいじゃないか」という発想が浮かぶ。

社員が日々行っている仕事内容をドキュメント化しておくのだ。新人が来た時も、不意に退職者が出たときも、そのマニュアルさえ見ればいい(?)。

ところが、実際にはそう簡単な話ではない。

まず、社員は日々の業務に手がいっぱいマニュアルを作るヒマがない。

仮に時間が取れたとしよう。ある業務についてなにかしら「マニュアルらしきもの」が完成した。果たしてそれは実際に機能するだろうか？

そもそも、それは業務をどのように細分化したのだろうか？

「マニュアル通りに実行する」とは、具体的には何を意味するのだろうか？

誰がその達成度合いをどのように評価するのだろうか？

昔、「マニュアル・マニュアル」という本があった。マニュアルを作るためのマニュアル本だった。その内容は、かすかな記憶として、その書名のみが漠然と思い出される。

マニュアル作りにはいろいろな「人間」の視点が必要だ。そこにただ、マニュアルがあるだけでなく、人間が介在しないと。

12月になると、各地で、イルミネーションがキラキラと、クリスマスの雰囲気を盛り上げている。

焼き物の郷・有田町では、焼き窯の煙突に、たくさんのサンタクロースがやってきて、キラキラとしたイルミネーションではなく、一味違ったクリスマスの雰囲気を盛り上げている。

地元の窯元の方に尋ねると、14の窯元の煙突にサンタさんがやってきているという。

その姿は、煙突をよじ登っているサンタさんやはしごをかけ

この「通信」の封筒詰めと宛名シール貼りは、「障がい者の仕事をつくる」NPO法人ホーキーズの皆さんにお願いしています。一生懸命、丁寧な作業を心がけていますが、多少のずれやしわ、ゆがみなどはご容赦ください。



映画好きの山ちゃんが、毎回、自分の言葉で執筆します。

ライフ・オブ・パイ ／トラと漂流した 227日

2012年 米



監督：アン・リー

出演：スラージ・シャルマ
イルファン・カーン

トラと漂流し想像を絶する227日間を、なぜ少年は生きることができたのか？

文学界の権威ある《ブッカー賞》を受賞した世界的ベストセラー小説「パイの物語」を、アカデミー賞に輝く名匠 アン・リーが映画化した本作は、誰もが目を疑う極限状況のもとで繰り広げられる。

少年パイが16歳になった年、父親はカナダへの移住を決め、動物たちを貨物船に乗せてインドをたつ。しかし、途中で嵐に遭遇し貨物船は沈没。

救命ボートで難を逃れたパイだったが、ボートの中には体重200キログラムを越す巨大な

トラがいた…。

とにかく映像がきれいで、トラとの漂流生活が見事に描かれている。



2013年の漢字



我社の今年を表す漢字一文字は、事業継承の「継」、事業継続の「継」とした。

とし10周年をお祝した(有)アサヒクラフトエンジニア、50年企業の事業継承をおこなったF社をはじめ、「継続は力なり」を体現されている会社と社長さんの経営哲学や経営姿勢に直接触れる機会を持つことができた。

経営は生き物といわれるが、事業の帰趨はやっぱり“人”だと思える1年だった。

くまさんの コンサル日誌



似顔絵作家の小西みどりさんに描いていただきました。

先月から、H医院において、リーダー研修の講義に出向いて

いる。

このプログラムは、リーダーの位置と役割を習得すると同時に、職務基準の作成プロジェクトとしての課題を提起していく研修となる。

第1回の課題は、「仕事調べアンケート」の実施であった。

このアンケートは、職員一人ひとりが行っている仕事を、アンケート形式で書き出す作業である。

どこの事業所でも同じだが、集まったアンケート内容は、それぞれの思いで記入されており、仕事のくくりが統一されていない。ここからがスタート。

これからあと6回の研修で職務基準書をまとめる“くまマジック”がはじまる。

ご期待ください！



編集後記

2013年もあと少しとなった。皆さんにとってどんな1年だったのでしょうか。

来年は、さらに、いい年にしたいものです。

弊社への質問や要望、身近な情報や感想など、お気軽にお寄せください。

Relationship & Partnership
Bビジネス総研
ビジネス総研株式会社
 福岡市博多区博多駅前4-33-11-702
 ☎092-409-4177 FAX092-409-4170
 Eメール kuma@b-souken.com
 URL <http://b-souken.com>